

VENDERE in CINA attraverso l'E-COMMERCE

Martedì 16 Febbraio 2016

Unindustria Bologna – Via San Domenico, 4

Programma

- 14:00** **Registrazione partecipanti**
- 14:30-14:35** **Apertura**
- **Tiziana Ferrari**, Direttore Generale **Unindustria Bologna**
- 14:35-14:55** **Il supporto ICE per le aziende del “Made in Italy”**
- **Claudio Pasqualucci**, Direttore Ufficio **ICE Shanghai**
- 14:55-15:15** **I passi fondamentali del progetto e-commerce aziendale**
- **Giulio Finzi**, Segretario Generale **Consorzio Netcomm**
- 15:15-15:35** **Contraffazione online e azioni di tutela della proprietà intellettuale**
- **Giuseppe Calabi**, Senior Partner **Studio Legale CBM&Law**, membro della Commissione E-Regulation E-commerce Europe
- 15:35-15:55** **E-commerce e Free Trade Zone cinesi: accorgimenti per le imprese**
- **Riccardo Benussi**, International Business Advisory team dell' Shanghai office **Dezan Shira & Associates**
- 15:55-16:15** **L'attività di Alibaba in Italia**
- **Christina Fontana**, Senior Mgr Business Development **Alibaba Italia**
- 16:15-16:35** **Progetto E-Marco Polo**
- **Marco Gariboldi**, Responsabile Operativo E-MarcoPolo **Intesa Sanpaolo**
 - **Paul Crabtree**, Responsabile Operativo E-MarcoPolo **Unicredit**
- 16:35-16:55** **Il Service Provider: un servizio a 360° per vendere on line in Cina**
- **Alessandro Felici**, CEO **Evlonet**
- 16:55-17:15** **Generare vendite in Cina con i social media**
- **Andrea Ghizzoni**, Direttore per l'Italia di **WeChat**
- 17:15-17:30** **Presentazione di casi aziendali**
A cura del Consorzio Netcomm e di Evlonet
- 17:30-17:40** **Q&A**
- 17:40-18:30** **Incontri individuali con i relatori**
(previa richiesta delle aziende partecipanti)

Modera l'incontro: **Cristiana Pace**, Desk Cina Area Internazionalizzazione **Confindustria**